

ИНОСТРАННЫЕ СЛОВА НЕ ЗАПРЕЩЕНЫ ПОЛНОСТЬЮ!

Иностранные слова **можно использовать**, но **только как дублирование**. При этом русский текст должен быть:



1

основным по смыслу и визуально

2

того же размера и шрифта

3

располагаться сверху или слева относительно иностранного

КОГДА ЛАТИНИЦА ДОПУСТИМА?

Иностранное название без перевода по-прежнему разрешено для:



1

зарегистрированных товарных знаков (могут использовать как владельцы, так и законные пользователи);

2

официальных фирменных наименований (могут использовать только сами владельцы — юридические лица).

Допускается также **использование англицизмов** — заимствованных слов, написанных на русском языке. Но только если они вошли в Словарь иностранных слов (разработчик — ФГБУ науки Институт лингвистических исследований РАН). Например, **можно использовать без ограничений слова:** фитнес, кофе, бизнес-ланч, бизнес-тур и др.

КАКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЖДУТ НАРУШИТЕЛЕЙ?



Отдельного штрафа за «нерусские» вывески **нет**, но **контроль осуществляется через действующие нормы** и может привести к серьезным последствиям:



Роспотребнадзор проверит отсутствие обязательной информации для потребителей: штрафы по ч.1 ст. 14.8 КоАП РФ:

ИП — 500-1 000 руб.

организации — 5 -10 тыс. руб.

ФАС России проверит наружную рекламу и рекламные посты — здесь самые высокие штрафы:



для юр. лиц — от 100 000 до 500 000 руб.

Органы местного самоуправления могут оштрафовать за **нарушение правил благоустройства, дизайн-кода**. Придется компенсировать расходы на демонтаж.

ЧТО МОЖНО ПРЕДПРИНЯТЬ СЕЙЧАС?



1

Проведите полный аудит. Составьте подробный список всего, где используются иностранные слова: вывески, указатели, витрины, прайс-листы, меню, упаковка, сайт, соцсети, рассылки, реклама. Даже небольшая табличка «Sale» на двери может стать основанием для штрафа!

2

Проверьте исключения для названий. Не все англицизмы есть в словаре иностранных слов. Так, владельцам «барбершопов» тоже нужно переделывать вывески.

3

Получите разрешение на размещение новой вывески у местных органов власти.

4

Закрепите новые требования в договорах аренды и с подрядчиками по рекламе и дизайну.

Защитите свой бизнес от рисков!